Hospitality-Driven Management (Менеджмент на засадах гостинності)

Метою курсу є .



Горюнова Катерина Анатоліївна
PhD з менеджменту, доцент кафедри маркетингу та туризму

Змістовні модулі:
Змістовий модуль 1.
Змістовий модуль 2.
Змістовий модуль 3.

Результати навчання:
-.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 180\6

Кафедра маркетингу та туризму